

## Wer kann mitmachen?

Das Angebot richtet sich in erster Linie an kleine und mittelständische Unternehmen (unabhängige KMU nach EU-Definition, die ihre Betriebsstätte im Land Brandenburg unterhalten) aus den Bereichen der Gesundheitswirtschaft, Gesundheitshotellerie, Kliniken, Thermalbäder, Gesundheits-, Sport- und Wellnesseinrichtungen sowie an Unternehmen aus den Bereichen Ernährung und Prävention.

Im Rahmen des Projektes (Sept. 2006 – Juni 2008) werden Zuschüsse durch das Land Brandenburg und des ESF zu Ausgaben für Qualifizierungsmaßnahmen, projektbegleitende Beratung, Analyse und Bedarfsermittlung sowie Entwicklung und Vernetzung von Angeboten gewährt.

### Unser Netzwerk



### Weitere Kooperationspartner:



## Wie erreichen Sie uns?



SSI am Alex  
Institut für Tourismus und Marketing  
Panoramastraße 1  
10178 Berlin

Tel.: 030/28 04 53 79  
Fax: 030/28 04 53 81  
info@ssi-berlin.de  
www.ssi-berlin.de

## Ansprechpartnerinnen:

**Anja Smettan-Öztürk**  
Rechtsanwältin

Projektleiterin  
Tel.: 030/28 04 53 79  
a.smettan-oeztuerk@ssi-berlin.de

**Karin Smettan**  
Diplom-Pädagogin

Geschäftsführerin  
Tel.: 030/28 04 53 79  
k.smettan@ssi-berlin.de

**Nadine Rößler**  
Diplom-Kauffrau

Projektkassistentin  
Tel.: 030/28 04 53 79  
n.roessler@ssi-berlin.de

Wir unterbreiten Ihnen gern ein passgenaues individuelles Angebot. Rufen Sie uns an oder senden Sie uns beiliegendes Antwortformular zu. Wir setzen uns dann gern mit Ihnen in Verbindung.

Informationen zu allen INNOPUNKT Kampagnen unter: [www.lasa-brandenburg.de](http://www.lasa-brandenburg.de)



Institut für  
Tourismus und  
Marketing



## Innovationsradar Gesundheitswirtschaft

**Brandenburgs Leuchttürme der Gesundheitswirtschaft:  
Neue QUALifikationen, innovative PRODUKTe,  
effiziente Dienstleistungen und strategische Allianzen  
„QUALIDUKT“**

Ein Projekt des 17. INNOPUNKT Ideenwettbewerbs des  
Ministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Familie  
des Landes Brandenburg  
**„Beschäftigung in der Gesundheitswirtschaft –  
Chancen nutzen“**

Medizin- und Gerontechnik  
Gesundheitshandwerk  
Beratung  
Handel mit Gesundheits-  
produkten  
Biotechnologie

Sport und Freizeit  
Wellness  
Gesundheitstourismus  
Gesunde Ernährung  
Service/Betreutes Wohnen

Verwaltung  
Apotheken  
Kur- und Bäderwesen  
Selbsthilfe

Stationäre und  
ambulante Versorgung

Prävention



gefördert mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) und  
des Landes Brandenburg, Ministerium für Arbeit, Gesundheit, Soziales und Familie



## Wer sind wir?

### Projekträger:

Die Entwicklung des SSI am Alex war in den letzten fünfzehn Jahren geprägt von einem Wandel vom Institut für Berufsbildung zu einem **Institut für Tourismus und Marketing**.

Als **staatlich anerkannte Ergänzungsschule** und **Kooperationspartner des Europäischen Heilbäderverbandes** ist das Institut zu einem **Kompetenzzentrum für den Gesundheitstourismus** geworden. Mehr als 4000 Absolventen des Instituts tragen dazu bei, innovative und neue Konzepte für diese Wachstumsbranche zu befördern. Insbesondere das neu entwickelte staatlich anerkannte Berufsbild **„Referent für Gesundheitstourismus“** als auch das erfolgreiche EU Projekt „Fit for Future“ (INNOPUNKT 3 Kampagne) haben Anteil daran, dass das SSI heute zu den ausgewiesenen Experten der Gesundheits- und Wellnessbranche zählt und mit den Anforderungen des „Arbeitsmarktes Gesundheitswirtschaft“ bestens vertraut ist.

Insbesondere die erfolgreiche Arbeit in **EU-Projekten** hat dazu beigetragen, über die Region Berlin/Brandenburg hinaus einen hohen Bekanntheitsgrad zu erreichen und wichtige Impulse für **passgenaue Qualifizierungen** und exzellentes **Netzwerkmanagement** in der **Gesundheitswirtschaft Brandenburgs** zu setzen.

„ADAPT – Entwicklung des Wassertourismus im Land Brandenburg“

„Existenzgründerprogramme im Tourismus“

„Fit for Future – Qualifikation für den Wellness- und Gesundheitstourismus in Brandenburg“

„Mehr Kompetenz für den Brandenburger Tourismus“

„Gesundheitsberufe – Bedarfsgerecht ausbilden für den Gesundheitsmarkt“

Seit September 2006 führt das SSI, Institut für Tourismus und Marketing gemeinsam mit der dwif-Consulting GmbH das 22-monatige Projekt **„Innovationsradar Gesundheitswirtschaft – Qualidukt“** als Beitrag zur INNOPUNKT 17 Kampagne des MASGF zum Thema „Beschäftigung in der Gesundheitswirtschaft – Chancen nutzen“ durch.

### Projektpartner:



Die Kompetenz der dwif-Consulting GmbH speziell in Brandenburg resultiert aus zahlreichen **Entwicklungs- und Marketingkonzeptionen** sowie **Organisationsberatungen**, die das Institut im Laufe der vergangenen Jahre erstellt hat.

Von aktuellster Bedeutung sind die Fortschreibung der Tourismuskonzeption des Landes Brandenburg 2006 - 2010 und das Strategiepapier zur Ausgestaltung der Tourismuskonzeption Berlin Brandenburg, in dem die Zusammenarbeit beider Länder im Hinblick auf das Thema Gesundheitswirtschaft von zentraler Bedeutung ist.

In zahlreichen Kurorten und deren Einrichtungen in Deutschland wurden Organisations- und Strukturberatungen durchgeführt. In einer Vielzahl von EU-Projekten hat das Institut unter Beweis gestellt, dass es fähig ist, branchen- und regionenübergreifend zu analysieren, zu agieren und Netzwerke zu bilden.

### weitere Projektpartner:



## An welchem Problem setzt das Projekt an?

Mehr als 100.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte zählt Brandenburgs Gesundheitswirtschaft gegenwärtig. Aber die Branche befindet sich seit Jahren im Umbruch.

**Neue Vergütungsformen**, ein **verändertes Krankheitsgeschehen**, sowie das **steigende Gesundheitsbewusstsein** modifizieren bestehende Wertschöpfungsketten und strukturieren die Nachfrage neu.

Gefragt sind seriöse, **transparente und marktfähige Produkt-/Dienstleistungsangebote** insbesondere in den Kur- und Erholungsorten des Landes Brandenburg.

Vor allem die klinischen und therapeutischen Einrichtungen sind aufgerufen, **neue Geschäftsfelder** zu erschließen, die der veränderten Nachfrage und der gestiegenen Bereitschaft in die eigene Gesundheit zu investieren, gerecht werden.

### Entwicklungsachse 1

Zukunftsverträgliche Arbeits- und Unternehmensgestaltung in den Kliniken

Vitalität, Sport, Freizeit  
Beratung,  
Personalentwicklung

### Entwicklungsachse 2

Entwicklung von neuen Produkten und neuen Berufsfeldern im Gesundheitswesen

Wellness, Ernährung  
Ausbildung, Coaching, Training  
Kur-/Bäderwesen

### Entwicklungsachse 3

Strategische Allianzen in der Gesundheitsregion Brandenburg

Gesundheitstourismus  
Prävention  
Beratung, Verwaltung

Prävention/Stationäre und ambulante Versorgung

## Was bieten wir Ihnen?

Das SSI bietet Ihnen gemeinsam mit seinem Projektpartner dem dwif:

- Aufschlussberatung und Unternehmensanalyse
- Passgenaue Qualifizierungsmodule in Form von Seminaren, Inhouse-Schulungen und individuellen Coachings mit der Fachkenntnis von ausgewiesenen Beratern sowie Marketingexperten der Branche
- Workshops zu Produktentwicklung und Produktschulung Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Netzwerkes
- Förderung von Kompetenzverbänden, Know-How-Transfer durch strategische Allianzen,

um damit Beschäftigung zu sichern und auszubauen sowie Ihr Unternehmen langfristig am Markt der Gesundheitswirtschaft zu etablieren.

### Phase 1

Analyse

Beratung Geschäftsführung  
Mitarbeiterbefragung  
Arbeitsprozessanalyse  
Dokumentation/Auswertung

### Phase 2

Qualifizierung  
Beratung

Inhouse-Schulungen  
Individuelles Coaching  
Beratungsleistungen  
Seminare  
Exkursionen

### Phase 3

Produkt-  
entwicklung

Workshops  
Produktschulungen  
Produkt- und  
Marketing-Strategie-  
entwicklung

### Phase 4

Verstetigung

Öffentlichkeitsarbeit  
Werbung/Marketing  
Massetätigkeit  
Netzwerkarbeit  
Know-How Transfer